

授業科目名	観光メディア論	科目コード	G2503L02
英文名	Tourism Media		

科目区分	観光専攻科目 - 地域観光
------	---------------

職名	非常勤講師	担当教員名	森田 由樹子
学部	現代社会学部	学科	現代社会学科
曜日	月曜日	時限	1限目
開講時期	2年後期	授業の方法	講義
必修・選択	選択	単位数	2単位

授業の概要	「観光」と「メディア」について		
-------	-----------------	--	--

キーワード				
-------	--	--	--	--

到達目標	旅行・観光にとって「メディア」は重要な役割を果たしている。観光にとって「メディア」とは何でどんな役割を果たしているのか。メディアの変遷、進化はどうなっているのか。「観光」と「メディア」の関係について学ぶ。
	観光とメディアの関係性を知る
	これからの観光とメディアの在り方を考察する

ディプロマポリシー	3.スペシャリストとしての能力（専門性の向上）
カリキュラムポリシー	観光に関する専門性の向上

キー・コンピテンシー（重視する能力）				
コミュニケーション力	協働力	課題解決力	人間理解力	教育支援力

教授方法（授業方法）					
知識教授型	対話型授業	演習・反復型授業	グループ演習	地域フィールドワーク	授業外学修指導・自主活動
				/	/

授業計画

回数	授業内容 詳細	標準時間
第1回	ガイダンス	
	【予習】	
	【復習】	
第2回	観光とメディア 概論 観光とメディアの歴史 メディアの役割	
	【予習】	
	【復習】	
第3回	映画と観光 映画と観光とのかかわり	
	【予習】	
	【復習】	
第4回	映画と観光 ロケ地ツーリズム	
	【予習】	
	【復習】	
第5回	SNSと観光	
	【予習】	
	【復習】	
第6回	観光メディアとインバウンド	
	【予習】	
	【復習】	
第7回	写真というメディアと観光	
	【予習】	
	【復習】	
第8回	メディア戦略 旅行会社などの企業にとってのメディア戦略	
	【予習】	
	【復習】	
第9回	メディア戦略 新しいメディア戦略について	
	【予習】	
	【復習】	

第10回	観光と広告	
	【予習】	
	【復習】	
第11回	観光と地域ブランド	
	【予習】	
	【復習】	
第12回	観光と地域ブランド	
	【予習】	
	【復習】	
第13回	観光とイベント	
	【予習】	
	【復習】	
第14回	メディアと情報発信	
	【予習】	
	【復習】	
第15回	まとめ これからの観光とメディアの在り方について	
	【予習】	
	【復習】	
第16回		
	【予習】	
	【復習】	

評価方法	出席50% レポート25% 終了レポート25%		
使用資料 <テキスト>	パワーポイントを使ったレジュメ	使用資料 <参考図書>	
授業外学修等			
授業外質問方法	メールでの連絡		
オフィス・アワー	メールでの連絡		