

授業科目名	マーケティング戦略	科目コード	G4302L03
英文名	Marketing Strategy		

科目区分	経営情報専攻科目 - 経営戦略		
------	-----------------	--	--

職名		担当教員名	
学部	現代社会学部	学科	現代社会学科
曜日	木曜日	時限	1限目
開講時期	2年後期	授業の方法	講義
必修・選択	選択	単位数	2単位

授業の概要				
-------	--	--	--	--

キーワード				
-------	--	--	--	--

到達目標				

ディプロマポリシー		
カリキュラムポリシー		

キー・コンピテンシー（重視する能力）				
コミュニケーション力	協働力	課題解決力	人間理解力	教育支援力

教授方法（授業方法）					
知識教授型	対話型授業	演習・反復型授業	グループ演習	地域フィールドワーク	授業外学修指導・自主活動

授業計画

回数	授業内容 詳細	標準時間
第1回		
	【予習】	
	【復習】	
第2回		
	【予習】	
	【復習】	
第3回		
	【予習】	
	【復習】	
第4回		
	【予習】	
	【復習】	
第5回		
	【予習】	
	【復習】	
第6回		
	【予習】	
	【復習】	
第7回		
	【予習】	
	【復習】	
第8回		
	【予習】	
	【復習】	
第9回		
	【予習】	
	【復習】	

第10回		
	【予習】	
	【復習】	
第11回		
	【予習】	
	【復習】	
第12回		
	【予習】	
	【復習】	
第13回		
	【予習】	
	【復習】	
第14回		
	【予習】	
	【復習】	
第15回		
	【予習】	
	【復習】	
第16回		
	【予習】	
	【復習】	

評価方法			
使用資料 <テキスト>		使用資料 <参考図書>	
授業外学修等			
授業外質問方法			
オフィス・アワー			